



MOBILE BUSINESS INTELLIGENCE

Información al alcance de su mano

INFORMACIÓN GENERAL

Con la llegada de los dispositivos móviles se produjo un cambio fundamental en las comunicaciones, en general, ya no se llama más a un lugar sino que se llama a una persona. Si a esto le sumamos Internet, estos cambios generan un profundo impacto en las empresas en lo que respecta a la forma en que se gestiona la información.

La fusión entre Business Intelligence y movilidad, permite distribuir datos relevantes en cualquier momento y lugar, con lo que los profesionales encuentran muy cómodo el uso de teléfonos inteligentes, no sólo con fines de comunicación sino también como un medio para mantenerse al día con la información de estado del negocio.

Las empresas pronto verán la movilidad como una norma y no como un conjunto de aplicaciones. Este informe da a conocer los distintos tipos de audiencia para aplicaciones móviles de BI, además de los requisitos técnicos y de organización que se requieren para garantizar una implementación exitosa de una plataforma de BI móvil.

BUSINESS INTELLIGENCE MOBILE

La definición de movilidad es más amplia de lo que significa utilizar un dispositivo móvil. La movilidad se refiere a la independencia de dispositivos, sean estos una portátil, un celular un equipo de escritorio. Veamos dos ejemplos: Por un lado está la persona que se encuentra en constante movimiento y requiere acceso a la información, esa es la diferencia tradicional con la telefonía móvil. Por otro lado hay un grupo que en momentos está en el campo y en momentos está en la oficina, estos cambian entre la portátil, la máquina de escritorio y el celular.

Lo que ambos grupos tienen en común es la flexibilidad en el acceso a los datos y la importancia radica en la consistencia del contenido a través de los canales disponibles. En términos simples no importa como el usuario acceda a los datos, los datos deben ser los mismos.

Business Intelligence Mobile es la capacidad de la organización para entregar los datos pertinentes y oportunos a cualquier persona siempre que lo necesiten, estén donde estén y sin importar el dispositivo utilizado para acceder a los mismos.

ALCANCE DE BUSINESS INTELLIGENCE MOBILE EXCEPCIONES Y ALERTAS

Los usuarios reciben alertas proactivas acerca de

eventos que se establezcan. Por ejemplo, un gerente de compras puede ser alertado cuando el inventario de una parte crítica haya bajado un nivel que amenace con interrumpir la fabricación, o un gerente de ventas, puede ser alertado de una demora en la entrega de manera tal de poder intervenir para acelerar el proceso o pro activar contactando al cliente e informando acerca de la demora.

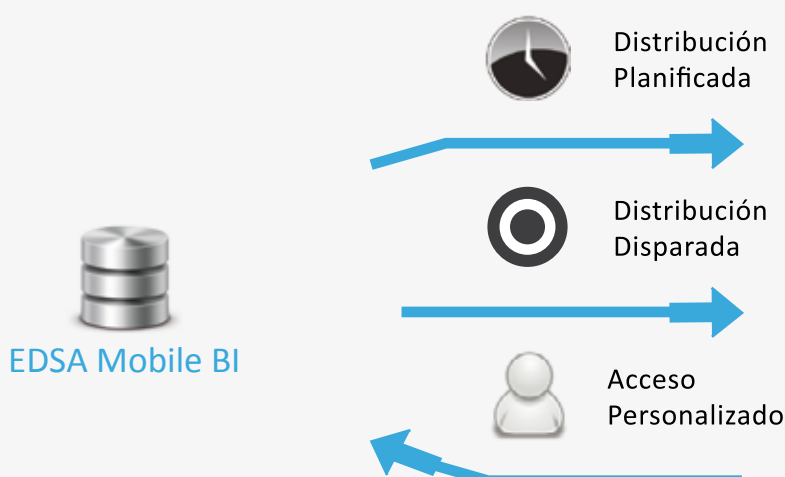
PUSH REPORTING

Ejecuta reportes predefinidos, tales como indicadores claves de rendimiento (KPIs), los cuales son enviados (pushed) a los ejecutivos independientemente del lugar donde se encuentre con periodicidad determinada. Por ejemplo, al principio de cada semana, se podría enviar a los ejecutivos de MKT y de ventas, un reporte de las ventas de la semana pasada, mientras que el gerente financiero puede visualizar y analizar un reporte con las medidas financieras críticas en su mano.

PULL REPORTING

Los usuarios especifican la información que desean, ingresando los datos adecuados para el dispositivo disponible. El usuario podría acceder a casi cualquier tipo de información disponible centralizada en el servidor de BI. Un vendedor por ejemplo, podría consultar a la aplicación sobre los top 5 clientes, o proveer antecedentes detallados sobre un cliente específico.

Pull Reporting



¿PARA QUIÉNES ES ÚTIL LA APLICACIÓN?

Existen tres grupos que se benefician con una solución de móvil de Business Intelligence estos son:

- Ejecutivos.
- Vendedores clave.
- Personal de servicio de campo.

Los equipos de ejecutivos y altos directivos se han convertido en consumidores expertos de información distribuida a través de sus smart phones. Para aquellos ejecutivos con escaso tiempo y que están muy poco tiempo en su escritorio, contar con la posibilidad de acceder rápidamente a sus KPIs, centrarse en sus variaciones y actuar en los entretiempos de las reuniones es un beneficio clave de Mobile BI.

Las personas claves de venta que están desplazándose constantemente y en permanente contacto con sus clientes, necesitan tener acceso a un entorno móvil. Contar con la facilidad de ver las ventas para el mes actual, el historial de ventas entre otras cosas, proporciona a la persona de ventas la información oportuna para su gestión y actuar sobre las oportunidades a medida que ocurren.

Es muy diferente un vendedor que tome decisiones basado en un informe mensual estático enviado por mail a principio del mes, que un vendedor que tome decisiones mediante un informe interactivo entregado frente a la puerta del cliente.

El personal de servicio de campo es similar a la situación del equipo de ventas. Deben contar con una precisa comprensión de la realidad del cliente y su historia para poder hacer el trabajo con eficacia. Estos equipos se benefician con el uso de alertas tempranas que informen sobre cambios en los clientes o de requisitos de algún servicio. También permite incrementar la eficiencia del equipo de trabajo incrementando la productividad de los empleados. Por lo tanto no solo se persigue responder rápidamente a las demandas sino mayor eficiencia.

ROL	REQUERIMIENTO
EJECUTIVO / SR MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • KPI's en tiempo real. • Acceso a los datos en cualquier momento, en cualquier lugar. • Decisiones tomadas sobre la marcha.
VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los clientes. • Alertas de ventas proactivas. • Datos del cliente en tiempo real. • Reportes de rendimiento de ventas.
SERVICES	<ul style="list-style-type: none"> • Alertas de servicio proactivas. • Datos del cliente en tiempo real.

¿QUÉ FACTORES IMPULSAN BUSINESS INTELLIGENCE MOBILE?

FACTORES EXTERNOS

Existen tres factores externos primordiales que impulsan esta tecnología a saber:

- La madurez de los dispositivos.
- Las expectativas de los usuarios.
- La conectividad constante.

Los dispositivos móviles han alcanzado un alto nivel de madurez, la funcionalidad y usabilidad se aproximan a un equipo de escritorio.

Los usuarios tienen expectativas de interactuar con Internet, el uso de internet a través de celulares continúa creciendo y está conformando las expectativas de uso orientadas a negocios para mantenerse informado y para adaptar la información de negocio a las necesidades de las personas.

La tendencia externa final que impulsa Mobile BI es la constante conexión a Internet. Aquí puede verse una divergencia con las anteriores soluciones de un escenario desconectado (Mobile BI 1.0), los usuarios debían trabajar desconectados a causa de que no contaban con acceso a la red, esto ha cambiado.

El problema fundamental de trabajar off line es que los datos estaban almacenados en el celular, esto es de alta peligrosidad dado que es imposible garantizar la seguridad de los datos.

Con la reducción de los costos de comunicaciones y el acceso garantizado a redes off line, la velocidad de acceso se volvió irrelevante. Distribuir contenido BI por medio de Internet, elimina los problemas de seguridad y distribuye capacidades on line a los usuarios.

FACTORES INTERNOS

Existen tres factores internos primordiales que impulsan esta tecnología a saber:

- Incremento de la productividad del empleado.
- Mejora en la eficiencia de la entrega de los datos.
- Necesidad de entregar en tiempo real informes y

análisis.

La distribución correcta de los datos en el momento correcto puede significar una mejora en la productividad, puede reducir el tiempo desperdiciado en buscar información o no contar con la información correcta en el momento adecuado.

El segundo factor es mejorar la eficiencia del suministro de datos y la presentación de informes. Mejorar el flujo de información en la compañía es un factor clave de los proyectos de Mobile BI.

Para trabajadores que están desplazándose constantemente quienes generalmente no están conectados a sus equipos de escritorio, una aplicación Mobile BI les provee acceso a los mismos.

La distribución en tiempo real es un factor clave para cualquier estrategia significativa de Mobile BI. El tiempo real es necesario para los vendedores de campo y los equipos de servicio. Por ejemplo, si un cliente cancela una orden, el equipo de logística no debe desperdiciar tiempo y esfuerzo en distribuir un bien no deseado al cliente, si esto se automatiza como una alerta temprana al dispositivo móvil del servicio de campo, este desperdicio no sucederá.

¿QUÉ BENEFICIOS SE PERSIGUEN?

Los beneficios potenciales de implementar una solución de Mobile BI en una organización son enormes. El principal beneficio de estas soluciones es incrementar la ventaja competitiva, generando mayores niveles de rentabilidad. Las organizaciones lucirán más sensibles y flexibles a causa de tener acceso en todo momento a la información. A través de este acceso en tiempo real, se pueden incrementar las oportunidades de up-selling y cross-selling.

El segundo beneficio es el incremento de la productividad de la fuerza de trabajo. Con el acceso en tiempo real el potencial de la eficiencia operacional se incrementa sensiblemente. La capacidad de acelerar el proceso de toma de decisiones mediante la distribución de información on line a los decisores es un beneficio elemental de las soluciones de Mobile BI. También es de profunda utilidad para los trabajadores de campo quienes pueden ser alertados rápidamente de cambios en el negocio.

Finalmente, elevar el nivel de satisfacción del cliente es también un beneficio primordial de distribuir mobile BI al campo de trabajo. El ahorro de tiempo del cliente, mediante el acceso de trabajadores de campo a información correcta y en cualquier lugar, puede conducir a mejoras duraderas en la satisfacción del cliente. Esta posibilidad de contar con información instantánea, puede producir respuestas correctas que de otro modo podrían causar daños a la organización o a la relación con el cliente.

SOLUCIONES MOBILE BI DE EDSA

EDSA posee un profundo conocimiento en soluciones móviles, siendo pionero en este tipo de soluciones. Nuestro equipo puede combinar estas soluciones con la solución que su compañía posea de Business Intelligence sin inconvenientes.

EDSA posee soluciones del tipo "Start Now" como PushBI para soluciones de Push Reporting y posee una infraestructura de soluciones a medidas de acuerdo a las necesidades de su compañía.

Incremente su productividad, incremente su ventaja competitiva, incremente la satisfacción de sus clientes, ponemos la información al alcance de su mano.



Estrategias Diferenciadas S. A.
Tandil: Pinto 740 (7000)
Teléfonos: +54 2293 428824/431532
Fax: +54 2293 428824
Mar del Plata: Moreno 2689 8° 4 (7600)
Teléfono: +54 223 4939025
www.edsa.com.ar